



ASSOCIATION **M**ONDIALE POUR LA **F**ORMATION **H**OTELIERE ET **T**OURISTIQUE  
WORLD **A**SSOCIATION FOR **H**OSPITALITY AND **T**OURISM **E**DUICATION AND **T**RAINING  
ASOCIACION **M**UNDIAL PARA LA **F**ORMACION **H**OSTELERA Y **T**URISTICA

**Assemblée Générale – 29 novembre 2017**  
**ITHQ – Institut du tourisme et d’hôtellerie - Montréal,**  
**Québec - Canada**

**Présents** : Didier ARGENCE, Saïd BOUKHELIFA, Paul CACCIA, Stéphane DEMAEGHT, Ismet ESENYEL, Martine FERRY, Philippe FRANCOIS, Xavier GRET, Laura HENRIET, Sylvie LEROY, Chrystel MASDUPUY, Ricardo MEJIA, Maria José MORENO, Michel MOUISEL, Valéria PLAISANCE, Edouard PLAISANCE, Pasqual PORCEL, Abderrazak SEDOUGA, Benoit SIRARD, Hélène VERDET, Thomas YUNG

**Excusés avec pouvoirs** : Abdou BELGAT, Mercedes CARREÑO, Paul CONSTABLE, Mathieu DATI, Svetlana DIKHTYAR, Moez KACEM, Nathalie LAMBERT, Hervé LAURENT, Jean-Pierre LOZATO-GIOTIART, Giovanna MEDINA, Berthide NOAILLES, Georges QIAO, Katia ORTEGA-BORLOZ, Eléonore VIAL, +13 proxies

**Absents** : Kaye CHON, Vitaliy VOLINETS, Giovanni ZONIN

**Message de bienvenue**

Philippe FRANÇOIS, président de l’AMFORHT, ouvre l’Assemblée Générale avec un message de bienvenue à tous les membres présents. Il remercie l’équipe de l’ITHQ dont Paul CACCIA pour son accueil chaleureux. La langue choisie pour la réunion est le français. La présentation en PJ est en français.

Pour commencer l’Assemblée Générale, toutes les procurations sont vérifiées. Le procès-verbal de l’Assemblée Générale précédente au Mexique Puebla-(le 17 novembre 2016) est validé.

**Le président demande l’approbation du procès-verbal de l’Assemblée Générale précédente**

Aucune abstention, pas de vote contre, la motion est validée

Le président présente le nouveau statut consultatif spécial accordé par les Nations Unies (le Conseil économique et social) et explique comment nous pouvons développer notre ONG (organisation non gouvernementale).

**1) Rapport du président**

Le président fait un rapport sur le suivi des actions de l’AMFORHT et reprend l’histoire de l’association et des forums passés avec pour certains, plus de 200 participants.

Il récapitule les actions de l’année passée, comprenant de nombreux événements et actions. Il laisse la parole aux Vice-présidents.

Il explique l’importance de discussions multiculturelles au sein de l’AMFORHT et la communication croissante qui a eu lieu en 2017.

Le nouveau Statut de l’ONU implique de repenser profondément et collectivement à une nouvelle approche internationale. Philippe FRANCOIS décrit les besoins forts en terme de communication de la part de nos membres. Ils sont coordonnés au quotidien par Hélène, notre Déléguée Générale.

L’outil en ligne est donc clé pour lancer des projets et des opportunités directement sur notre plate-forme en ligne.

Il remercie particulièrement Saïd BOUKHELIFA pour son implication comme Délégué AMFORHT pour l’Algérie et le félicite de sa nomination récente à la SNAV en Algérie (association d’agents de voyages).

Le président mentionne les nouveaux partenariats avec notre ONG.

**La Première Vice-présidente à l’administration et la communication demande l’approbation du rapport du Président**

Personne n’est contre, aucune abstention : la motion est validée



ASSOCIATION **M**ONDIALE POUR LA **F**ORMATION **H**OTELIERE ET **T**OURISTIQUE  
WORLD **A**SSOCIATION FOR **H**OSPITALITY AND **T**OURISM **E**DUICATION AND **T**RAINING  
ASOCIACION **M**UNDIAL PARA LA **F**ORMACION **H**OSTELERA Y **T**URISTICA

## 2) Rapport annuel des Premiers Vice-présidents : Martine FERRY, Michel MOUISEL, et la Déléguée Générale, Hélène VERDET

a- Martine FERRY félicite la Déléguée Générale pour son excellent travail et ses initiatives. En tant que VP Communication, elle résume les différentes actions et les événements 2017 qui ont eu lieu dans le monde, comme la conférence Régionale PFUR, à Moscou en Russie, le 1er FETI (Conférence nationale Chine) à Hangzhou-Chine, l'Alliance de Tourisme de Montagne (ITMA) - conférence en Chine, la Conférence des Ministres européens du Tourisme, à Malte ...

En conclusion, elle invite tous les membres à suivre l'AMFORHT sur des réseaux sociaux et participer aux prochains événements et partager leurs idées.

b- Michel MOUISEL explique ses actions en tant que Premier Vice-président en charge du développement

Son rôle est de rester en contact avec tous les Délégués de l'AMFORHT en coordination avec Hélène VERDET. Il passe les événements de 2017 en revue, les nouveaux membres actifs et reconnus tels que l'école EPMT (France), l'École de Lausanne (Suisse), l'École Hokuto (Japon) et des initiatives prévues par des nouveaux membres : par exemple la Fondazione Luigi Clerici (Italie), la 2ème conférence AMFORHT Régionale en Chine, une conférence régionale AMFORHT possible en Corée du Sud ...

Michel MOUISEL insiste sur le développement du Tourisme Gastronomique et des partenariats possibles avec quelques grands Chefs.

c- Hélène VERDET, Déléguée Générale résume ses actions

Hélène VERDET récapitule ses efforts pour renforcer le réseau existant avec des membres historiques et de nouveaux adhérents (44 entités actives depuis la dernière Assemblée Générale) dans presque 70 pays.

Elle a le plaisir de travailler dans cette atmosphère dynamique avec une reconnaissance croissante de la présence de l'AMFORHT dans le monde entier.

Elle coordonne les projets entre les membres et les délégations, également les partenariats comme Erasmus+, Skal, WTTC, IHRA.

Les cotisations sont parfois compliquées à récupérer car les contacts changent ainsi que les besoins des adhérents.

Elle a travaillé avec Campusgroups, notre fournisseur de plate-forme internet, pour que API propose de nouvelles améliorations techniques et des fonctionnalités qui facilitent la navigation des membres.

Hélène observe un impact positif via l'utilisation de l'outil de la part des membres qui souhaitent devenir actifs et visibles par leur communication de réseau.

Elle mentionne le lancement de sessions de formation en ligne avec les groupes de membres pour leur montrer comment afficher leurs informations et obtenir de la visibilité.

Elle rappelle que le service de « boutique en ligne » a été lancé avec Bernicia. L'AMFORHT propose ainsi aux membres de s'offrir une plaque Murale novatrice personnalisée – et d'autres « goodies », produits promotionnels personnalisables. Ces services sont disponibles pour tous les membres.

Malheureusement, ils ne sont commandés autant qu'ils devraient.

Après une année de test, de nouveaux produits seront proposés, avec le logo de l'école ou de l'entreprise. Elle explique que les tarifs ont été négociés pour satisfaire les membres de l'AMFORHT et leur donner la possibilité de commander facilement des produits de haute qualité à un prix convenable. Autre avantage : la livraison mondiale est assurée pour tous les produits.

Le président demande l'approbation des membres du Conseil d'Administration sur les rapports des Premiers Vice-présidents et de la Déléguée Générale

**Aucune voix contre et aucune abstention : les motions sont acceptées**



ASSOCIATION **M**ONDIALE POUR LA **F**ORMATION **H**OTELIERE ET **T**OURISTIQUE  
WORLD **A**SSOCIATION FOR **H**OSPITALITY AND **T**OURISM **E**DUICATION AND **T**RAINING  
ASOCIACION **M**UNDIAL PARA LA **F**ORMACION **H**OSTELERA Y **T**URISTICA

### 3) Rapports des Délégués par région et par pays

Le président présente les changements dans l'organigramme et les délégations par région ou par langue (il manque notamment l'Australie, le Royaume-Uni qui ne sont pas représentés ...)

Stéphane DEMAEGHT, conseiller du président, partage son expérience "à la Conférence Globale du Développement des Talents" de l'OMT qui a eu lieu à l'Ecole Les Roches-Marbella.

- Les participants visionnent la vidéo enregistrée par Moez KACEM, délégué pour la Tunisie.

- Le président présente une nouvelle membre, Marie-Anne JACQUET, qui est impliquée dans le développement des Entreprises de voyage et des Agences de voyages. Sa vidéo présente son approche par rapport à cette nouvelle catégorie de Membres à l'AMFORHT.

- Après une courte pause-café, Abderrazak SEDOUGA explique le projet AMFUL à tous les membres à travers une démonstration. Cette E-bibliothèque, nommée pour l'instant AMFUL - pour AMFORHT Bibliothèque Universelle Gratuite. Elle vise à compiler librement nos connaissances, pour les membres de l'AMFORHT. Cette Bibliothèque contiendra des milliers de documents, audios et écrits, dans toutes les langues, représentant toutes les cultures, ...Elle se veut universelle et gratuite ! Abderrazak SEDOUGA confirme que l'E-bibliothèque contient déjà une section en ligne sur l'API. <https://amforht.groupment.com/elibrary/about/>

L'avancée du projet sera évoqué pendant le 22ème forum Mondial au Luxembourg; en attendant, tous les membres peuvent lui envoyer leurs livres, articles ... pour être postés sur le site Web AMFORHT.

Le débat avec les membres est ouvert.

Le président demande l'approbation des membres du Conseil d'Administration sur les rapports des Délégués

**Aucune voix contre, et aucune abstention : les motions sont acceptées**

### 4) Rapport financier annuel par Didier ARGENCE, Premier Vice- président Trésorier

En tant que Premier Vice-président Trésorier de l'AMFORHT, Didier ARGENCE explique la situation financière avec la présentation des comptes. Il explique le budget réalisé en 2016, le budget actuel de 2016 et le budget prévisionnel de 2017.

Il indique qu'il est primordial d'obtenir les cotisations en début d'année.

L'équilibre dans le budget de 2016 du budget réalisé montre un déficit de 4.639,05€, qui a été réduit par rapport aux années passées. Cette tendance se confirme pour 2017.

Il rappelle les dépenses principales et l'arrivée de la Délégué Générale comme salariée permanente.

Audit Statutaire : Michel MOUISEL représentant le commissaire aux comptes, déclare que les comptes ont été vérifiés, ils sont corrects.

Le président demande l'approbation aux membres du Conseil d'Administration du budget 2017 réalisé.

**Aucune voix contre, et aucune abstention : les motions sont acceptées**

Selon les décisions prises lors de la dernière réunion du Conseil, Didier ARGENCE présente le budget de 2017 en cours et le budget prévisionnel 2018.

Il explique la tendance en croissance de notre revenu qui se concrétise en 2017. La croissance des chiffres est positive, avec un « bénéfice » réalisé de 2.328.80€ et de 309.39€ en prévisionnel. Les actions globales ont fortement contribué à stabiliser les adhésions.

En 2017, le montant des cotisations a augmenté pour couvrir les dépenses. Cette mesure a été complétée par un effort important de commercialisation pour attirer de nouveaux membres et des partenaires-sponsors.

Pour atteindre une stabilité financière, l'AMFORHT bénéficie du travail intense de la Déléguée Générale permanente.



ASSOCIATION **M**ONDIALE POUR LA **F**ORMATION **H**OTELIERE ET **T**OURISTIQUE  
WORLD **A**SSOCIATION FOR **H**OSPITALITY AND **T**OURISM **E**DUICATION AND **T**RAINING  
ASOCIACION **M**UNDIAL PARA LA **F**ORMACION **H**OSTELERA Y **T**URISTICA

Didier ARGENCE insiste sur le fait que de nouveaux services et des initiatives sont initiés par l'association depuis 2012 et explique l'importance des contributions de la part de tous les membres.

Un budget prévisionnel pour 2018 est présenté avec un équilibre positif de 994€.

Certaines décisions doivent être prises par cette Assemblée Générale :

- Des accords de sponsoring ont commencé à apparaître depuis 2017 et devraient être renouvelés et développés en 2018
- Le lancement de la « boutique en ligne » avec une sélection de produits (et goodies) pour les membres devrait augmenter des revenus de l'AMFORHT avec une commission sur les ventes
- De nouvelles catégories de membres dans l'Industrie sont apparues : par exemple, les Agences de voyages, devraient être représentées à l'AMFORHT
- Une augmentation de 10 % sur le montant de la cotisation est planifiée de 2018, pour couvrir les dépenses.
- Le temps de travail de Hélène VERDET est maintenant de 80 % depuis 2017; son salaire pourrait augmenter de 5 %

Le président demande l'approbation des membres du Conseil d'Administration pour :

- le budget 2017, le budget prévisionnel 2017, et le budget 2018
- les nouvelles catégories de membres
- de la décision sur les montants de la cotisation des membres
- de la décision sur le salaire de Déléguée Générale

***Aucune voix contre, et aucune abstention : les motions sont acceptées***

Philippe FRANCOIS remercie l'Assemblée pour ces votes.

## **5) La parole est donnée aux membres**

- Benoit SIRARD et Pasqual PORCEL partagent leurs avis sur l'importance d'une approche marketing avec 62 pays représentés à l'AMFORHT. La visibilité et la notoriété peuvent être améliorées.

Pour préserver la qualité du réseau et le positionnement stratégique de l'association, les membres passifs qui ne contribuent pas devraient être supprimés de la plate-forme. Il y a aussi des possibilités d'obtenir des subventions.

- Sylvie Leroy confirme que Journal des Palaces continuera à sponsoriser l'AMFORHT et partagera ses contacts

- Les participants de l'Assemblée Générale consentent à coopter 3 à 4 nouveaux membres chacun pour voir des résultats concrets.

Le président demande l'approbation des membres du Conseil d'Administration sur les actions de parrainage et les décisions quant aux membres qui ne contribuent pas

***Aucune voix contre, aucune abstention : les motions sont acceptées***

## **6) Approbation des nouvelles candidatures**

Hélène VERDET présente 40 nouveaux membres, leur pays d'origine et leur catégorie.

Elle explique le processus de sélection avant l'approbation de nouveaux adhérents, réalisés par le Comité de Sélection des Candidats de l'AMFORHT.

Un formulaire d'enregistrement expliquant les raisons de se nous rejoindre et un CV sont examinés par les Délégués de pays et le Comité. Des questions sont posés sur ces nouveaux membres et partenaires pour les apprendre à connaître.

Le président demande l'approbation des membres du Conseil d'Administration sur de la validation des nouveaux membres et partenaires

***Aucune voix contre et aucune abstention : les motions sont acceptées***



ASSOCIATION **M**ONDIALE POUR LA **F**ORMATION **H**OTELIERE ET **T**OURISTIQUE  
WORLD **A**SSOCIATION FOR **H**OSPITALITY AND **T**OURISM **E**DUICATION AND **T**RAINING  
ASOCIACION **M**UNDIAL PARA LA **F**ORMACION **H**OSTELERA Y **T**URISTICA

## 7) Elections

Avant la présentation des forums suivants, le président mentionne les élections 2018 avec le renouvellement des membres du Conseil d'Administration. Quelques candidats se proposent. Un tableau récapitulatif est présenté sur l'écran. Le président demande s'il y a un candidat à la présidence. Personne ne s'est déclaré à ce jour. Philippe FRANCOIS présente alors officiellement sa candidature à un nouveau mandat.

Le président demande l'approbation des membres du Conseil d'Administration et du processus d'élections  
**Aucune voix contre, aucune abstention : les motion est acceptée**

## 8) Forum 2018

Un tour de table est fait sur les retours de la première édition de ce forum commun à Montréal, qui réunit à la fois des professionnels de l'Hôtellerie et les acteurs de l'enseignement.

Tous les participants ont été satisfaits par le niveau de professionnalisme et l'organisation de cet événement. Tous expriment leur satisfaction et saluent le succès de ce forum.

Un certificat de présence au forum est demandé par les participants de l'Assemblée Générale et validé.

Avec l'organisation du 22ème Forum Mondial au Luxembourg en mars, il a été accepté que dorénavant, les forums AMFORHT seront réalisés au printemps. Les objectifs principaux sont d'attirer plus de participants et se positionner de manière plus compétitive par rapport à d'autres associations qui organisent leurs conférences internationales généralement à l'automne, empêchant certains de nos membres d'assister à nos événements.

Stéphane DEMAEGHT présente le 22ème Forum mondial AMFORHT au Luxembourg avec l'école BBI et le thème choisi en 2018 : "Transformez notre Monde par l'éducation et la coopération."

Le délai est serré pour organiser un tel événement en 4 mois, mais tous les membres du Conseil d'Administration y contribueront pour aider à la réussite de ce forum.

Concernant les forums à venir, Le président confirme que nous travaillons activement sur l'organisation du forum 2019, célébrant le 50ème anniversaire de l'AMFORHT.

Martine FERRY explique qu'un projet est en cours pour signer un contrat de forum avec l'Institut Paul Bocuse (Lyon-France) ; il sera confirmé au forum du Luxembourg.

Le président demande l'approbation du prochain Forum avec BBI-Luxembourg en 2018 et les projets des prochains forums, aux membres du Conseil d'Administration

**Aucune voix contre et aucune abstention : les motions sont acceptées**

## 9) Synthèse et projection par le président

Le président résume les actions 2017 et les orientations pour 2018, rappelant les futures élections en mars 2018.

Les organisateurs du 21<sup>ème</sup> forum de Montréal (AHQ et ITHQ) sont chaleureusement remerciés pour le succès de cet événement. Le président remercie également les présents pour leur participation active à cette Assemblée Générale.

Le président clôt ainsi l'Assemblée Générale, en donnant rendez-vous à tous au Luxembourg.